

Innovative, interaktive, digitale



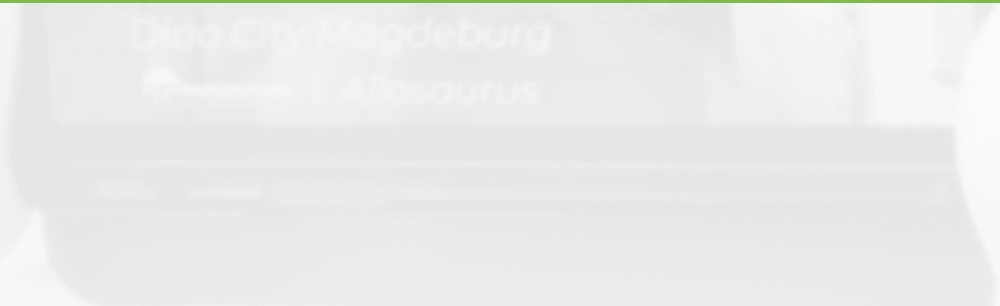
Veranstaltungs-Erlebnisse für Innenstädte

AR-Fallbeispiele „Dino City Magdeburg & Halle“



1. Technologie: AR Locations by 3DQR

Daniel Anderson



Dino City Magdeburg
Allosaurus

AR = Augmented Reality

Real

+

Digital

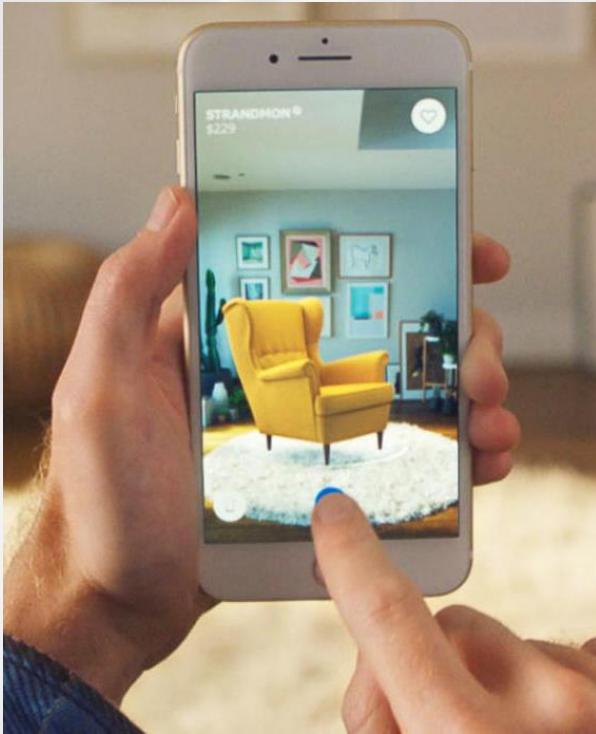
=

völlig
neue
Möglich-
keiten!



LIVE
DEMO

Abgrenzung



≠

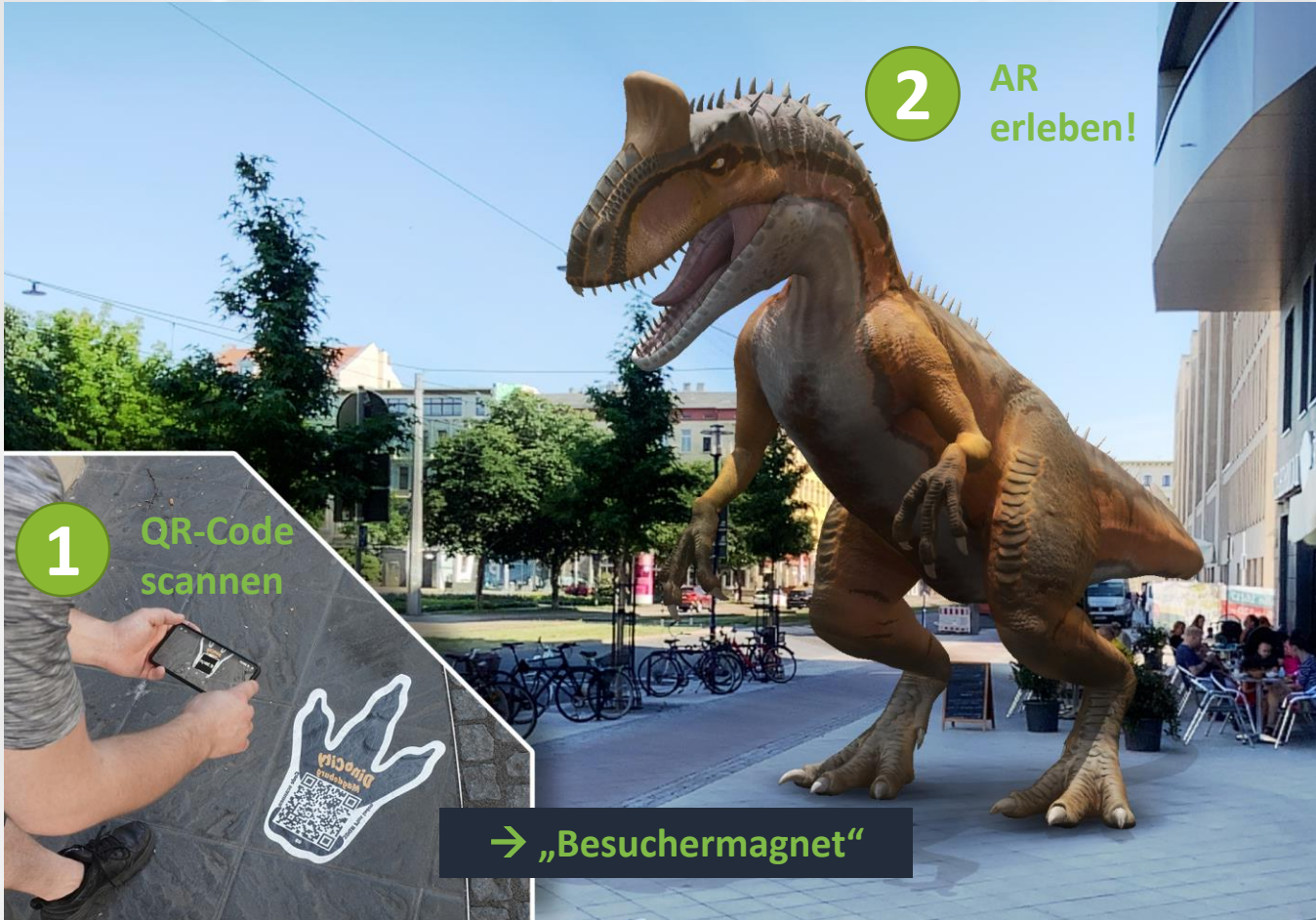


3D-Modell an
beliebigem Ort

Exklusiv orts-
gebundenes Erlebnis



Wie es funktioniert:



Nutzung der kostenlosen App „3DQR Plus“ für alle AR-fähigen Smartphones und Tablets

Einfachheit
QR-Code = eindeutiger Ausgangspunkt

Genauigkeit
Exakt im Raum platziert und korrekt skaliert

Ortsbezug
Funktioniert (auf Wunsch) nur direkt vor Ort!

Beispiele für fertige Ausstellungen

- “Dino City”
- Drachen
- Rieseninsekten
- Sehenswürdigkeiten der Welt
- Unterwasserwelten
- Und viele mehr...

LIVE DEMO

Nicht nur “eine App”, sondern Rundum-Service:

■ Ihre AR-Marker

Zusendung der AR Locations Aufkleber mit Ihren individuellen QR-Codes und Design zur freien Platzierung, inklusive Kopien, falls einzelne Aufkleber beschädigt werden

■ AR Experten-Beratung

Individuelle Beratung durch unsere AR-Experten, um sicher zu gehen dass technisch alles berücksichtigt ist und bei Ihrer AR Ausstellung nichts mehr schief gehen kann

■ AR Locations Marketing Tools

Ein komplettes Marketing-Paket aus Grafiken und Texten passend zu Ihrer gewählten Ausstellung, um diese optimal in Print und Online bewerben zu können

■ AR Marketing-Coaching

Individuelle Beratung und Coaching durch unsere AR-Marketing-Profis, damit Sie ein Maximum an Besuchern mit Ihrer Ausstellung erreichen und begeistern










...oder lieber ganz individuell?

Unser etabliertes Werkzeug zur Erstellung und Verwaltung von AR-Szenen, ganz einfach im Webbrowser. Erzeugen mit wenigen Klicks eigene 3D-QR-Codes und platzieren Bilder, Videos, 3D-Modelle und viele andere Inhalte in AR darauf.

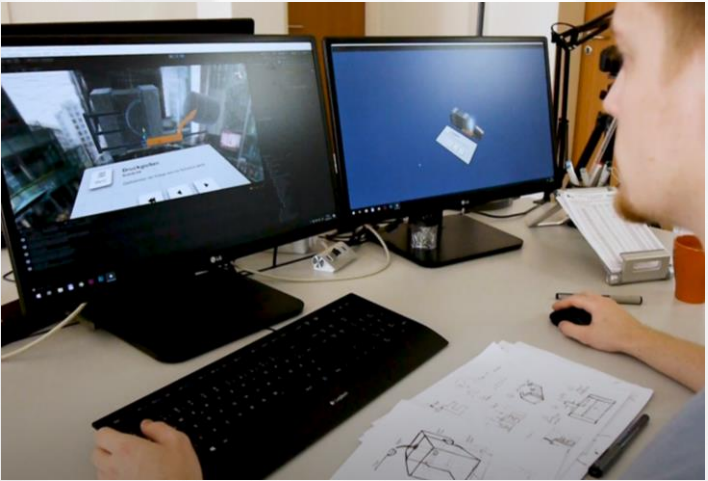
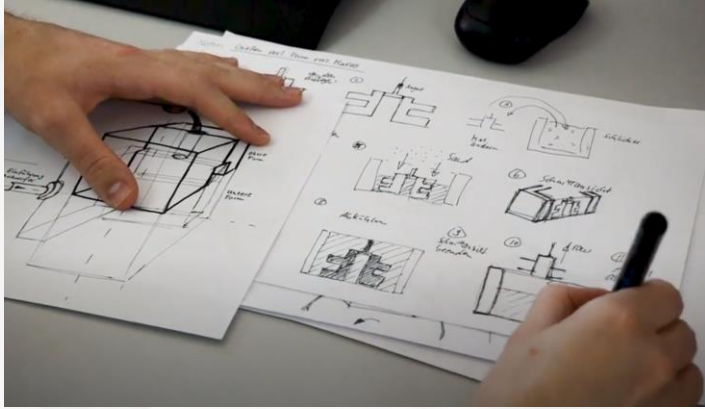
Bearbeiten Sie in 3DQR Studio erstellte AR Szenen jetzt auch direkt auf Ihrem Smartphone oder Tablet und schaffen Sie so perfektes Zusammenspiel von virtuellen Elementen und realem Hintergrund. Einfach 3DQR Plus App herunterladen, einloggen und zuvor in 3DQR-Studio erstellte AR-Szenen live in der realen Umgebung bearbeiten!

Mögliche Datenquellen:

-  Video
-  Bild
-  3D-Modell
-  Audio
-  Text
-  AssetBundle
-  3D-Artist Service

LIVE DEMO

3D-Inhaltserstellung: 3DQR-Agentur



“Klima Arena”: Gebäudeüberlagerung






Originalgroße Einblendung digitaler Daten in reale Umgebungen

- Emotionales Abheben von Wettbewerbern, höheres Wertempfinden
- Vertriebshilfe für größere Investitionen, die noch nicht real präsentierbar sind
- Schnelleres Verstehen von technischen Zusammenhängen
- Realitätsnahe Vorstellung von Planungsvarianten

2. AR-Fallbeispiele: Dino City

Christoph Serbser



Dino City Magdeburg
Allosaurus

Überlegungen | Ansprüche | Idee



- × Corona-Situation lässt keine sichere & langfristige Veranstaltungsplanung zu
- × Corona beschleunigt digitale Information und Kommunikation
- × Nutzung von QR-Codes
- × sinkende Besucherfrequenzen im Innenstadt-Handel
- × **Warum sollen die Menschen in die Stadt kommen?**

Dino City Magdeburg
Allosaurus

Überlegungen | Ansprüche | Idee



- ! neue, außergewöhnlicher Besuchsanlässe mit hoher Verweildauer und Entertainment-Qualitäten
- ! Situations- und Standortunabhängige Umsetzungsform
- ! einfache Einbindung des Kommunikations- und Informationsinstrumentes „Handy“
- ! Multiplikatorwirkung für Medien und soziale Netzwerke

Überlegungen | Ansprüche | Idee

- ✓ Verknüpfung von realer und virtueller Welt
- ✓ Familien-Erlebnis „Dinosaurier“ neu inszeniert | Faszination in Größe, Bewegung und Akustik
- ✓ großer Mitmachfaktor bei Menschen, Sponsoren, Gewerbetreibenden, etc.



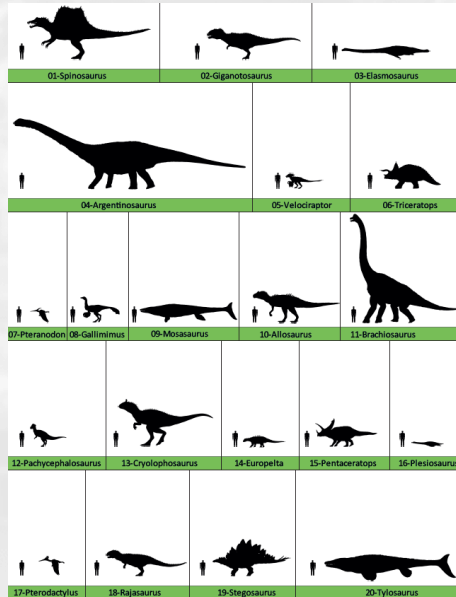
So einfach | So eindrucksvoll

Animation von 20 verschiedenen Dinosauriern in wissenschaftlich belegter Originalgröße

Nutzung dynamischer QR-Codes auf rutschfesten Pflasteraufklebern

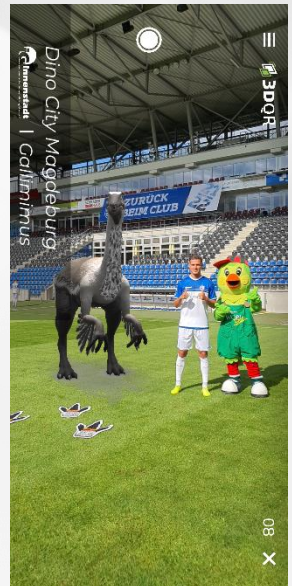
Einmaliger, kostenfreier und schneller Download der App

Scannen | Staunen | Teilen



Resonanzen (kleiner Auszug)

über 30.000 Downloads der App | über 200.000 Scan-Vorgänge
Berichterstattung regional und überregional in Print, Funk und Fernsehen
unzählige Posts in den sozialen Netzwerken von Menschen, die mit Dinos Spaß haben
regelmäßiger Diebstahl der Dino-Tapsen | Ø eine je Tag



Resonanz (noch ein kleiner Auszug)

Mit QR-Code auf Dinojagd in Magdeburg

von MDR SACHSEN-ANHALT
Sendung am 24. Juni 2021, 17:01 Uhr

In Magdeburg sind seit Samstag die Dinohäuser los. Zum Leben erweckt werden sie mithilfe von QR-Codes. Die Magdeburger Innenstadt, Händler hoffen, dass die Aktion Besucher schafft, sich länger in der Innenstadt und rund um die Geschäfte aufhalten.



Die Simulation zeigt einen virtuellen Dinosaurier vor dem Magdeburger Landtag. (Illustration: MDR Sachsen-Anhalt)

Was machen ein Vektorpartner vor dem Dorn und ein Brachiosaurus am Landtag? Die Magdeburger Innenstadt ist seit Samstag digital belebter. Anstatt ihre 30000 Einwohner und Händler, die sonst sich durch den geschäftigen Ländchen wieder Menschen zum Bummeln und Einkaufen in die Stadt locken wollen, die "Dino City Magdeburg" bietet ein Interessensgemeinschaft (IG) Innenstadt als großes Spielwiese, die am Freitag als 200 Standorte an dem Dorn zu erleben sind.

Die darauf abgebildeten QR-Codes können mit dem Smartphone oder Tablet eingescannt und die 200 Infos zum Leben erweckt werden. So ist auch möglich, sich mit Augmented Reality (AR) fotografieren und Filme zu drehen, dank einer Technik namens Augmented Reality.



Aktion soll Menschen in die Innenstadt locken

Die amtierende Landrätin hat in die Langzeitplanung eingerechnet und können Bürger, Käufer, Händler und Kinder, heißt es in einer Mitteilung. "Dino Häuser" sind hoffentlich dazu, das, das Menschen ihre Innenstadt wieder neu entdecken, sagte Oberbürgermeister und Förderer Udo Trümper (SPD).

Magdeburger StartUp: "Kinder in Dino"

Vorbereitung: Lena Kallenbach hat das Spielzeug des Magdeburger Startup 3DQR, heißt es. Sie hat die Technik bisher in ein öffentliches Raum, sondern keine weitere für Kinder geeignet ist, heißt es in einer Mitteilung. "Dino Häuser" sind hoffentlich dazu, das, das Menschen ihre Innenstadt wieder neu entdecken, sagte Oberbürgermeister und Förderer Udo Trümper (SPD).

Die Aktion wie diese über die Angaben sollte bisher einmalig in Deutschland, vor allem die Magdeburger Innenstadt, aber auch die in der Einkaufszone am Stadtrand, hofft so nach den Beschränkungen wegen Corona auf einen guten Sommer.



Volkstimmte Scanner. Lena Kallenbach hat die virtuelle Dino-Häuser in der Innenstadt, hat mit einem Trümper, insgesamt gibt es 200 Stellen in der Stadt, in der dem QR-Code Scannen und die Dino-Welt mit 200 verschiedenen Saurier erweckt werden.

Mit dem Handy auf Dino-Jagd

Digitale Saurier machen Magdeburger unsicher – und die Volksstimme hat das Angebot getestet

Seit dem 12. Juni gibt es die „Dino-City“-Aktion in der Innenstadt und einigen Stadtteilen sowie den Einkaufszentren Bördepark und Florapark. Aber was genau verbirgt sich dahinter? Und wie viel Spaß kann man haben? Die Volksstimme befragt sich auf virtuelle Dino-Jagd.

Von Lena Kallenbach
Magdeburg • Ich will heute auf Dinojagd gehen, aber ich bin unsicher, ob ich die Aktion auskosten kann. Ich habe ein Smartphone, aber ich bin nicht sicher, ob ich die Aktion auskosten kann. Ich habe ein Smartphone, aber ich bin nicht sicher, ob ich die Aktion auskosten kann.

Die Aktion wie diese über die Angaben sollte bisher einmalig in Deutschland, vor allem die Magdeburger Innenstadt, aber auch die in der Einkaufszone am Stadtrand, hofft so nach den Beschränkungen wegen Corona auf einen guten Sommer.

Magdeburger StartUp: "Kinder in Dino"

Vorbereitung: Lena Kallenbach hat das Spielzeug des Magdeburger Startup 3DQR, heißt es. Sie hat die Technik bisher in ein öffentliches Raum, sondern keine weitere für Kinder geeignet ist, heißt es in einer Mitteilung. "Dino Häuser" sind hoffentlich dazu, das, das Menschen ihre Innenstadt wieder neu entdecken, sagte Oberbürgermeister und Förderer Udo Trümper (SPD).

Die Aktion wie diese über die Angaben sollte bisher einmalig in Deutschland, vor allem die Magdeburger Innenstadt, aber auch die in der Einkaufszone am Stadtrand, hofft so nach den Beschränkungen wegen Corona auf einen guten Sommer.

der selbstverschuldet nur auf dem Smartphone-Bildschirm so gefährlich. Meinungs: Kurz vor dem Allee-Center traf ich auf zwei junge Frauen, denen die App-Tester auch schon aufgeflogen waren. Undine Romer (38) ließ sich schnell die App runter und schickte ein Foto von ihrer Freundin Paula Bauer (30) neben dem Dino. „Das ist ziemlich cool“, meinte sie. Paula hat auch einen Tipp für alle, denen mobile Daten für einen Download unterwegs nicht ausreichen: „Einfach herunterladen und anschauen.“

Volkstimmte TEST

Die Aktion wie diese über die Angaben sollte bisher einmalig in Deutschland, vor allem die Magdeburger Innenstadt, aber auch die in der Einkaufszone am Stadtrand, hofft so nach den Beschränkungen wegen Corona auf einen guten Sommer.

Magdeburger StartUp: "Kinder in Dino"

Vorbereitung: Lena Kallenbach hat das Spielzeug des Magdeburger Startup 3DQR, heißt es. Sie hat die Technik bisher in ein öffentliches Raum, sondern keine weitere für Kinder geeignet ist, heißt es in einer Mitteilung. "Dino Häuser" sind hoffentlich dazu, das, das Menschen ihre Innenstadt wieder neu entdecken, sagte Oberbürgermeister und Förderer Udo Trümper (SPD).

Die Aktion wie diese über die Angaben sollte bisher einmalig in Deutschland, vor allem die Magdeburger Innenstadt, aber auch die in der Einkaufszone am Stadtrand, hofft so nach den Beschränkungen wegen Corona auf einen guten Sommer.

Dinos in der City

AKTION der Magdeburger Innenstadt-Händler



In Heuburg sind 20 Dinosaurier als virtuelle 3D-Animationen in der ganzen Stadt erschienen.

Nicht nur die Händler, auch Oberbürgermeister und Schöneberg-Landrat hoffen, dass die Aktion Besucher schafft, sich länger in der Innenstadt und rund um die Geschäfte aufhalten. Die Aktion wie diese über die Angaben sollte bisher einmalig in Deutschland, vor allem die Magdeburger Innenstadt, aber auch die in der Einkaufszone am Stadtrand, hofft so nach den Beschränkungen wegen Corona auf einen guten Sommer.

Händler-Aktion in 3D: Innenstadt wird zur «Dino-City»

Wiederholung an die virtuelle Welt kommen, geht es um die Frage, wie man die virtuelle Welt nutzen kann, um die virtuelle Welt zu nutzen.



Heuburg (Sachsen-Anhalt) • Die Aktion wie diese über die Angaben sollte bisher einmalig in Deutschland, vor allem die Magdeburger Innenstadt, aber auch die in der Einkaufszone am Stadtrand, hofft so nach den Beschränkungen wegen Corona auf einen guten Sommer.

Die Aktion wie diese über die Angaben sollte bisher einmalig in Deutschland, vor allem die Magdeburger Innenstadt, aber auch die in der Einkaufszone am Stadtrand, hofft so nach den Beschränkungen wegen Corona auf einen guten Sommer.

Die Aktion wie diese über die Angaben sollte bisher einmalig in Deutschland, vor allem die Magdeburger Innenstadt, aber auch die in der Einkaufszone am Stadtrand, hofft so nach den Beschränkungen wegen Corona auf einen guten Sommer.

Kooperation Gotha-Moskau besiegelt

Die Stiftung Schloss Friedenstein Gotha und das Puschkin-Museum in Moskau wollen bei der Erforschung und Digitalisierung von Kunstwerken künftig eng zusammenarbeiten. Tobias Pfeiffer-Helke, Direktor der Gothaer Stiftung, unterzeichnete jetzt in Moskau eine entsprechende Fünf-Jahres-Vereinbarung. Konkret geht es dabei um Objekte aus der Sammlung der Gothaer Stiftung, die nach dem Zweiten Weltkrieg in die Sowjetunion gebracht und noch nicht wieder zurückgegeben wurden. Ziel der Kooperation sind Projekte, an denen sich beide Häuser beteiligen – zum Beispiel eine künftige gemeinsame Ausstellung, eine entsprechende Fünf-Jahres-Vereinbarung. Konkret geht es dabei um Objekte aus der Sammlung der Gothaer Stiftung, die nach dem Zweiten Weltkrieg in die Sowjetunion gebracht und noch nicht wieder zurückgegeben wurden.



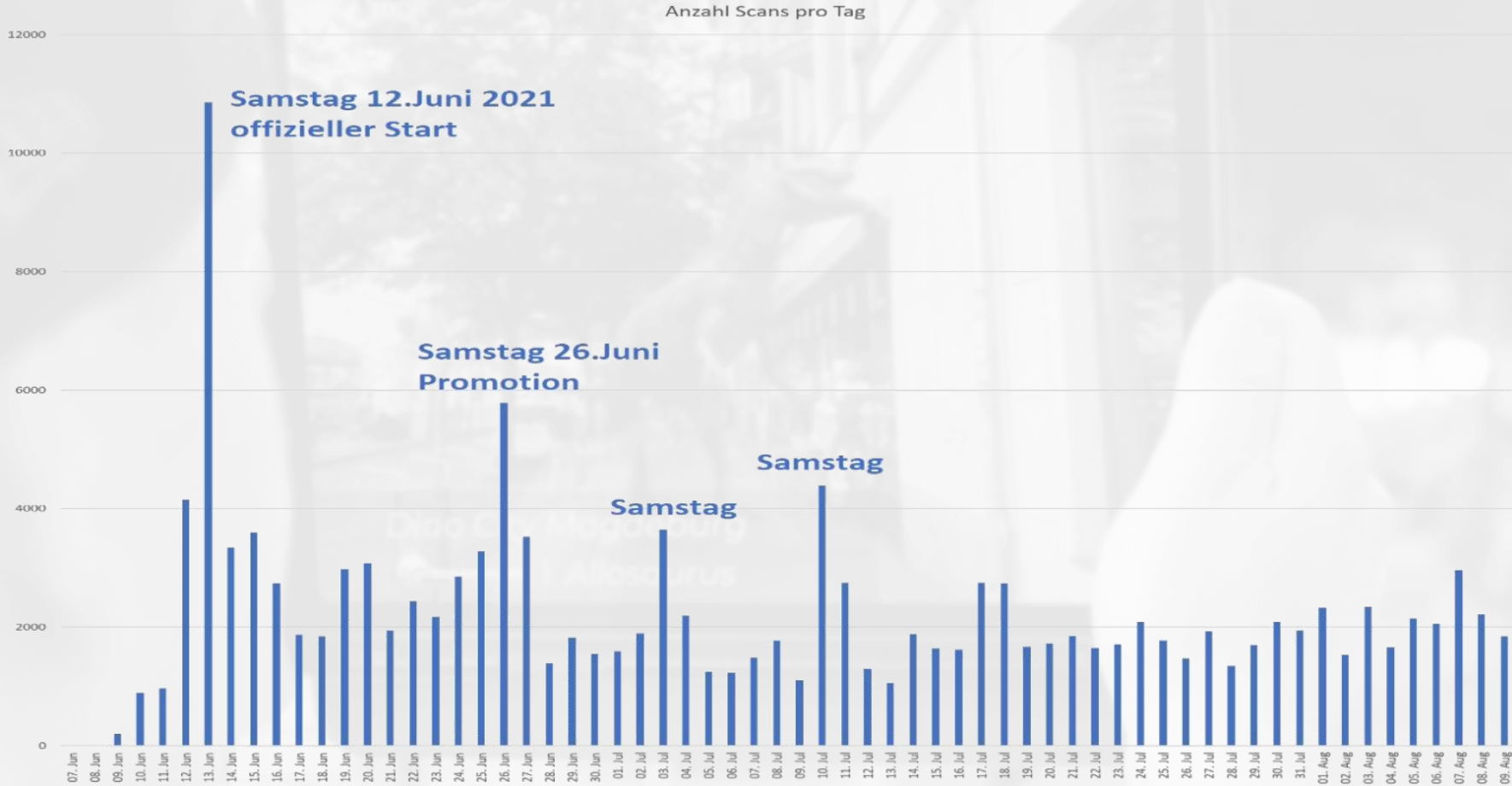
Ursprüngliche Tiere sind die neueste Attraktion beim Bummel durch die Magdeburger Innenstadt. Man sieht sie z. B. auf dem Handy laufen oder fliegen.



Saurieralarm in der Magdeburger City!

Ein spektakuläres 3-D-Aktion soll nach den vorübergehenden Lockdown-Monaten wieder Menschen zum Shoppen in die Magdeburger Einkaufsstraßen locken. Die „Dino City Magdeburg“, eine Initiative der Interessengemeinschaft Innenstadt, besteht aus großen Saurierfiguren, die an mehr als 200 Standorten im Innenstadtgebiet auf dem Boden zu finden sind. Zum Leben erwecken die imposanten Urwirbel aber nur auf Smartphones oder Tablets. Dazu werden die in den Spüren abgebildeten QR-Codes gescannt, dann kann man auf dem Bildschirm verfolgen, wie die Saurier fliegen, laufen, stampfen und brüllen. Technisch umgesetzt hat das Spielzeug die Magdeburger StartUp-3DQR.

Resonanzen (noch ein kleiner Auszug)



Mehrwerte für Stadt, Gewerbevereine & Sponsoren

Schaffung einer, über die Stadtgrenzen hinausgehenden Präsenz und Bekanntheit

Kontakterweiterungen über den eigenen Bewohner, Kunden- bzw. Nutzerkreis hinaus

Positive Image- und auch Erlebnis-Wirkung

Innovationstransfer – moderne Umsetzung = moderner „Sponsor“ = moderne Stadt

Vielfältige Interaktionsmöglichkeiten mit Menschen, Kunden, Gästen, Vereinen,...

Reichweitenaufbau in den Sozialen Netzwerken

Magnetwirkung | Sammelleidenschaft | 20 verschiedene Dinos = Stadterkundung

Multiplikatoren



Pressearbeit Stadt (Schirmherrschaft OB)

Aushänge Kindergärten

Fotoaktionen Sportvereine

Mieterzeitschriften Wohnungsbaugesellschaften I –genossenschaften

Kontoauszugsdrucker Sparkasse

kostenlose Medienberichterstattung, uvm.



Kunst, Kultur, Kommerz, Kitsch, ...

Augmented Reality ermöglicht neue Präsentations-, Informations- und Interaktionsmöglichkeiten

- ✓ Visualisierungen von Bauvorhaben
- ✓ menschliche Hologramme, z.B. für interaktive Stadtführungen, OB-Wahlen
- ✓ Interaktion am Ort (Sehenswürdigkeiten, Geschäfte, Gutscheine, Weihnachtskalender, etc.)



Kunst, Kultur, Kommerz, Kitsch, ...



Kunst, Kultur, Kommerz, Kitsch, ...

