



# DIGITAL vs. ANALOG

## Inspirationen für lebendige Innenstädte

---

Städtenetzkonferenz 2.0

5. Dezember 2024





# DIGITAL vs. ANALOG

---

## Ist die Frage noch zeitgemäß?



Bild: Monkey Business - stock.adobe.com



# Herausforderungen **Innenstadt**

---

Attraktive  
Öffnungszeiten

Leerstand  
Gewerbeflächen &  
Immobilienfragen

Fach- &  
Arbeitskräftemangel

Ordnung &  
Sauberkeit

Fehlende  
Unternehmensnachfolgen  
& Gründungen

Attraktive  
Öffnungszeiten

uvm.



# Vermarktung Gewerbeflächen **Innenstadt**

Beispiele:



LEERSTAND UND ANSIEDLUNG

Bild: le-an.de

*Leerstands- &  
Zentrenmanagement*



LEERSTANDSLOTSEN

Bild: llasm.de

*Matching-Plattform für  
Anbieter und Suchende*



# Mehr virtuelle Sichtbarkeit **Innenstadt**



Bild: einkaufserlebnis-quedlinburg.de

*Verknüpfung von:*

- **Gewerbe**
- Kommune
- Kunst & Kultur
- Soziales
- Tourismus
- ...



# Mehrwerte schaffen **Innenstadt**

## *Stadtgutschein als*

- Umsatzbringer
- Verkaufssteuerer
- Motivator Arbeitnehmer
- Innenstadt-Locker
- Professionelles Aushängeschild



Bild: salzweidel-gutschein.de



Bild: anhalt-gutschein.de



Bild: gardelegen-gutschein.de

# Wünsche an die **Innenstadt**

---

## **„Einzelhandel nach wie vor zentraler Anker der City“**

(mit 70,8 % meistgenannter Grund für einen Innenstadt-Besuch)

Quelle: cima.monitor Deutschlandstudie Innenstadt 2024

Magdeburg,  
04.12.2024



**IHK** MAGDEBURG

# Herzlichen Dank!

Christian Möller

Referent Handel

Tel.: +49 391 5693 180

Mail: christian.moeller@magdeburg.ihk.de



Facebook



Instagram



Youtube



LinkedIn



X



**#ihkmagdeburg**